

**VI** ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
МЕДИЦИНЕ И ФАРМАЦИИ



СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ФАНДРАЙЗИНГ

в сфере социальных проектов

**Денис Сергеевич Тюфилин**  
Менеджер управления проектов и программ  
Сибирский государственный медицинский университет



**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** (КСО, также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности ) — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

### **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Бизнес-решение социальной проблемы

Критерии - социальная миссия, предпринимательский подход, инновационность, тиражируемость, самоокупаемость и финансовая устойчивость

# КОНУС ОБУЧЕНИЯ ЭДГАРА ДЕЙЛА





Цель проекта

Критерии успешности

Задачи проекта

**РИСКИ**

**МОНИТОРИНГ**

Предметная область

Окружение проекта

Структурная декомпозиция работ

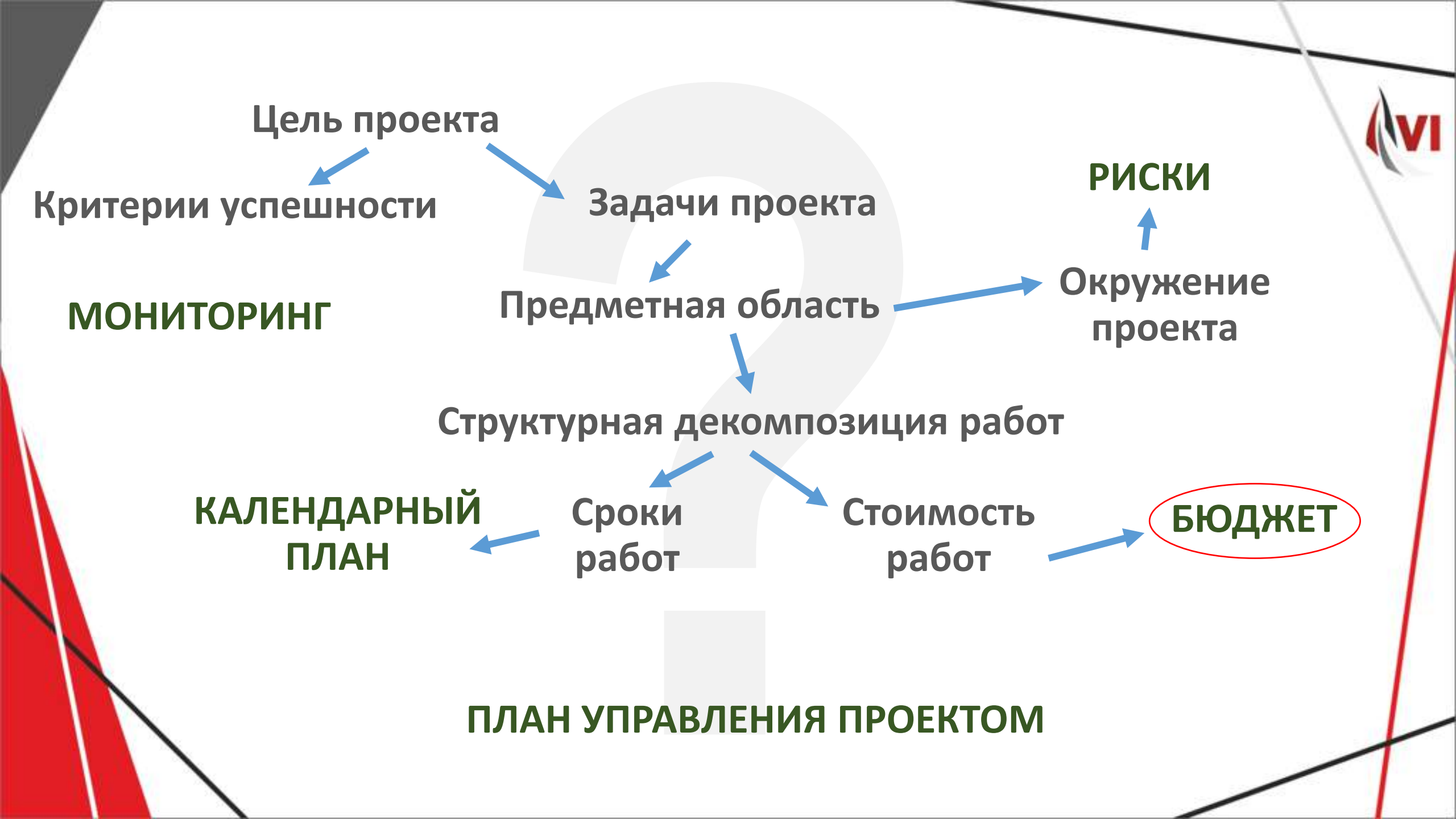
**КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН**

Сроки работ

Стоимость работ

**БЮДЖЕТ**

**ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ**

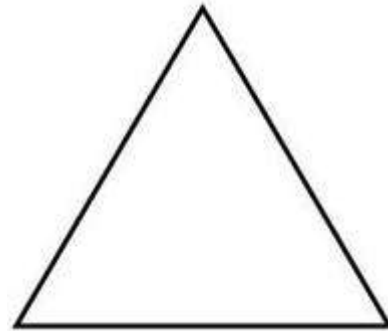


# «Золотой треугольник»



Предметная область  
Что получим в результате?

Качество  
Насколько качественным  
должен быть результат?



Стоимость  
Сколько будет стоить то, что  
получим в результате?

Время  
Сколько нужно времени, чтобы  
получить результат?

# Функциональные области управления проектом



1. Управление предметной областью
2. Управление проектом по временным параметрам
3. Управление стоимостью и финансированием
4. Управление качеством
5. Управление рисками и возможностями
6. Управление человеческими ресурсами
7. Управление коммуникациями
8. Управление закупками и контрактами
9. Управление безопасностью
10. Управление изменениями

**Каждая функциональная область проекта должна быть проработана на каждой стадии управления проектом**

# Функциональные области управления проектом



## 3

### **ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

- Управление стоимостью и финансированием проекта — раздел управления проектами, включающий задачи и процедуры, необходимые для наиболее эффективного выполнения проекта по стоимостным параметрам
- Планирование ресурсов (ограничение) и мониторинг расходования
- Стоимость проекта определяют ресурсы, необходимые для осуществления работ проекта
- Управление финансированием - это ответственность за своевременное и рациональное предоставление необходимых средств для осуществления проекта

# Функциональные области управления проектом



## Стадии процесса управления стоимостью и финансированием проекта:

3

### 1. Инициация управления проектом по стоимостным параметрам

- Выработка стратегии управления стоимостью и финансами проекта
- Проведение экономического анализа и обоснования проекта (проведение маркетинга, оценка стоимости и источников финансирования, прогноз выполнения);
- Разработка укрупненного графика финансирования

### 2. Планирование проекта по стоимостным параметрам

- Планирование ресурсов и определение их количества
- Оценка стоимости проекта, формирование бюджета проекта
- Разработка плана финансирования, который должен соответствовать сформированному бюджету проекта



# Функциональные области управления проектом



## Стадии процесса управления стоимостью и финансированием проекта:

### 3. Организация и контроль выполнения проекта по стоимостным параметрам

- Учет фактических затрат в проекте
- Формирование отчетности

### 4. Анализ состояния и регулирование проекта по стоимостным параметрам:

- Определение степени выполнения проекта по стоимостным показателям);
- Анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета;
- Подготовка и анализ корректирующих воздействий

### 5. Закрытие управления проектом по стоимостным параметрам:

- Экономический анализ и оценка результатов проекта;
- Подготовка исполнительной сметы и финансового отчета

# Терминология



**Фандрайзинг** (англ. fundraising), дословно – увеличение ресурсов, сбор денежных средств. Деятельность, направленная на привлечение ресурсов на некоммерческие проекты.

**Ресурсы** – денежные средства, товары, услуги, помещение, контакты, информация и т.п.

# Терминология



**Краудфандинг** (англ. Crowd – толпа, funding – финансирование) – народное финансирование, «с миру по нитке». М.б. коммерческим и некоммерческим

**Краудсорсинг** (англ. Sourcing – предоставление ресурсов) – передача производственных функций кругу лиц. Например, решение социальной задачи силами добровольцев

**Аутсóрсинг** (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника и/или ресурса) – передача определённых видов или функций деятельности другой компании

# Материальные ресурсы



## ВНУТРЕННИЕ (ВУЗ)

- Полиграфия
- Помещения
- Оргтехника
- Расходники
- Оборудование



**Формулировка  
технического  
задания**



**Соответствие  
стратегическим  
целям**

## ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ



**Ликвидность  
проекта**

- Фармкомпании
- Производители медицинского оборудования
- Медицинская одежда
- Медицинская литература
- Партнеры университета

## ЧАСТНЫЕ ФОНДЫ

**Соответствие  
направлениям фонда**

## БИЗНЕС-АНГЕЛЫ

**Хорошая идея и  
ликвидность**

## СПОНСОРЫ (БИЗНЕС)

**Продвижение и  
сотрудничество**

## КОНКУРСНЫЕ

- Грантовые
  - Целевое финансирование
- Господдержка НКО
- Поддержка малого и среднего бизнеса
- Поддержка молодых предпринимателей



**Соответствие  
тематике и  
целям,  
проработанность**

# Возможные шаги



1. Составьте список потенциальных благотворителей. Включите производителей, поставщиков из соответствующих сфер: магазины детских товаров, аптеки, логистические компании и т.п.
2. Поймите, что вы можете предложить в ответ: размещение логотипа/баннера, благодарственное письмо, материалы о сотрудничестве в СМИ и т.п.
3. Подготовьте письма в адрес спонсоров.
4. Обзвоните их, уточните статус ваших отношений 😊

# Простые правила



- 1. Понять интересы организации, в которую вы обратились**
- 2. При согласии спонсора – все действия через юристов вуза**
- 3. Всегда помните о неденежной помощи (подарки, спикеры, продвижение)**
- 4. Продолжайте взаимодействие**

# Помните



Вы не собираете деньги – вы продаете  
**моральное удовлетворение**

**VI** ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
МЕДИЦИНЕ И ФАРМАЦИИ



СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ФАНДРАЙЗИНГ

## в сфере социальных проектов

**Денис Сергеевич Тюфилин**  
Менеджер управления проектов и программ  
Сибирский государственный медицинский университет