

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

№	Критерии	Описание критериев
1.	<b>Проработанность и актуальность проблемы</b>	Использовала ли команда экспертное мнение, статистические данные, результаты социологических исследований, анализ проектов-аналогов, нормативно-правовую базу и прочее в ходе определения целевой аудитории, проблем, с которыми она сталкивается, и поиска путей их решения.
2.	<b>Уникальность</b>	Уникальное качество, свойства, принципы работы, новые содержательные, смысловые, технические пути решения.
3.	<b>Наличие социальных эффектов для целевой аудитории в результате реализации проектов</b>	Насколько повысилась удовлетворенность потребностей целевой аудитории в результате реализации проектов - в количественных показателях.
4.	<b>Обеспеченность проектов ресурсами</b>	Достаточно ли ресурсов смогла привлечь команда для реализации проектов (ресурсы: материальные, экспертные, управленческие и т.д.); насколько использование ресурсов было эффективным в ходе реализации проекта.
5.	<b>Качество описания</b>	Ясность идеи проекта, доступность и наглядность предоставленной информации, полнота, качество изложения.
6.	<b>Возможность последующего воспроизводства проекта</b>	Готовность проектной команды продолжать самостоятельно реализовывать проект после прекращения его финансирования.
7.	<b>Масштабируемость / тиражируемость проекта</b>	Расширение проекта на другие бренды / возможность реализации проекта в других регионах.
8.	<b>Новый взгляд на решение проблемы в конкретном регионе</b>	Использование командой новых для данной территории инструментов, методов или путей решения проблемы.
9.	<b>Возможности коммерциализации проекта</b>	Представление уже существующих источников финансирования, работы со спонсорами (партнерами).
10.	<b>Результативность проекта</b>	Удалось ли команде применить адекватные методы оценки качественных и количественных результатов проектов.